

ONG ENRIQUEZARTE



https://youtu.be/te_pCekITjE?si=mzVOfPE8KoToaWe2

MEMORIAS 2025

CONSTRUCCIÓN COMUNITARIA

¿QUIÉNES SOMOS?	3
Nuestra misión	3
Nuestro Equipo	5
Nuestras contribuciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
¿NUESTRA RED ?	7
Colaboraciones a nivel del Barrio	7
Colaboraciones a nivel de Ciudad / Comunidad / España	7
Acreditaciones y reconocimientos internacionales	7
¿QUÉ HACEMOS?	8
Objetivo general	8
Nuestras personas socias	8
¿PORQUE LO HACEMOS?	9
¿COMO LO HACEMOS ?	9
Método general	9
Personas atendidas	10
Indicadores de proceso	11
IMPACTO Y VALOR AÑADIDO	12
Personas que reciben el impacto directo	12
Participación de personas destinatarias	12
Trabajo en redes e estrategias innovadoras	12
VOLUNTARIADO	13
Informar y captar	13
Preparar la integración	13
Incluir	14
Capacitar y compartir	14
Personalizar y valorar	14
Trabajo comunitario	15
Desarrollo personal y liderazgo	15
MEMORIA ECONÓMICA	19
Gráficos	21
PARTICIPACIONES COMUNITARIAS Y BARRIALES EN 2025	23
El Casal Comunitari d'Estiu	23
Carnaval del Barrio	23
La Culturalíssima	23
Mapping lumínico de barrios populares	23
Las capacitACCIONES	25
Los alojamientos comunitarios y solidarios	27
Visitas de residencias y paseos al parque	27
Reparto de platos a gente sin hogar	27
Granja comunitaria de permacultura	28
El Casal infantil extraescolar	28
Recuperación de servicios pediátricos al CAP del Barrio	29
Programas de voluntraining	29
El orgullo de vivir en NOU BARRIS	30
Los talleres socioculturales	30
Las salidas ecológicas	31
El restaurante de inserción El Patio	32
La dinamización del barrio	32

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestra misión

Nuestra misión es fomentar la construcción comunitaria mediante el compromiso ciudadano, la solidaridad y la celebración de la diversidad humana. Nosotros enfocamos nuestros esfuerzos en involucrar a los vecinos del barrio Turó de la Peira en actividades voluntarias, buscando desarrollar un fuerte sentido de pertenencia y conexión con su comunidad.

Construimos una sociedad más diversa e inclusiva, fomentando proyectos de intervención social para el fomento de la convivencia ciudadana intercultural y la cohesión social.



En tiempos de crisis como la actual, donde la cohesión social se ve amenazada y las brechas de desigualdad se profundizan, es necesario implementar iniciativas que reconozcan y valoren la diversidad social y cultural de nuestra sociedad, fomentando la interculturalidad.

Para lograrlo, es necesario buscar soluciones colectivas y comunitarias que vayan más allá de respuestas individuales, la participación social.

Fomentamos el fortalecimiento de la autoconfianza de personas vulnerables mediante el voluntariado y el compromiso ciudadano, fomentando el apoyo ofreciendo alojamiento a refugiados, facilitando la integración de inmigrantes y promoviendo la colaboración entre entidades.

Nuestros valores

Nuestra ONG Enriquezarte se basa en tres valores:

Comunidad : Buscamos facilitar la inserción sociolaboral de los participantes en nuestro proyecto de voluntariado al integrarlos en una familia de voluntarios que apoya y acompaña a cada miembro del equipo. Este enfoque favorece la transición al mundo laboral a través del aprendizaje y la adquisición de herramientas, competencias y habilidades. Este proceso ayuda a las participantes a superar situaciones de vulnerabilidad, una realidad recurrente entre aquellos que forman parte de nuestro proyecto.

Diversidad : Al reconocer y valorar las diferencias entre las personas, entendemos de dónde venimos, dónde nos encontramos, quiénes somos y qué queremos. Este entendimiento nos permite situarnos y enriquecernos tanto con nuestras propias diferencias como con las de los demás. Participar en una comunidad con el objetivo compartido de lograr la inserción sociolaboral de los participantes nos brinda la oportunidad de compartir experiencias y aprender juntos.

Solidaridad : Ser voluntario/a en la ONG EnriquezArte proporciona la oportunidad de apoyar a personas en situación de vulnerabilidad y, al mismo tiempo, cultivar la humildad y la tolerancia al mirar internamente nuestras propias realidades y reconocer nuestras diferencias. Al formar parte de esta iniciativa, también encontramos un espacio para el crecimiento personal y la comprensión mutua.

El barrio en 1 minuto



<https://youtu.be/sJL4SKskQ7w>



Nuestro Equipo



Jean Ben-Ilouz : Empresario e ingeniero francés de origen argelino, Jean ha sido profesor asociado en la Universidad de París y en Berkeley, California. Después de 10 años dedicados a asesorar a empresas y ONGs, fundó la ONG EnriquezArte con el objetivo de fomentar la construcción comunitaria, fomentar acciones de solidaridad y reducir las desigualdades.



Mineudys Albornett : Después de 10 años coordinando proyectos culturales y turísticos, Mineudys eligió empezar una nueva vida en España en un entorno asociativo y con impacto social positivo... ¡pero siempre vinculado a la gestión humana!



Guillem Ventura : Como co-fundador y secretario de la asociación, Guillem es un experto en postproducción integral, abarcando desde la edición hasta el etalonaje y la composición avanzada. Sin embargo, antes que nada, es un gran humanista y pedagogo que comparte sus conocimientos con todos, sin importar su situación económica.



Jocelyne Haddad : Durante 10 años, Jocelyne desempeñó el cargo de directora administrativa en una cadena de restaurantes gastronómicos en París. Actualmente, ocupa el puesto de responsable de la gestión financiera en EnriquezArte. Como hablante nativa de árabe, Jocelyne domina perfectamente el francés, catalán e inglés.



Nelly Quijano : De origen Colombiana, Nelly dedicó 18 años de su vida en lidera una ONG en barrios populares de Bogotá antes de tener la obligación de migrar en Barcelona por amenaza de narcos. Actualmente, se dedica a la gestión de la Cocina y del Aseo de la ONG.



Nuria Lasus Hildalgo : Directora del Casal infantil de la ONG desde 2021, Nuria también estudia psicología y nutrición infantil en paralelo. Conoce personalmente todas las familias de los niños que participan al Casal y les reparte consejos educativos para estimular el lenguaje.



Antony Dagher: Es conocido en el equipo por su cariño y disposición a ayudar. Con su experiencia con el servicio al cliente y la mercadotecnia le da la sensibilidad para poder apoyar a todos y todas las voluntarias que están en la ONG. Una persona responsable, líder, proactiva, paciente y con una energía positiva que contagia.



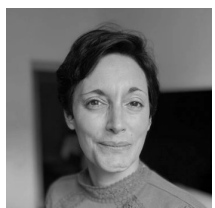
Angelica Ossa: En el corazón de la labor social de enriquezArte se encuentra el fortalecimiento de los lazos comunitarios y el apoyo directo a quienes más lo necesitan. Angie desempeña un papel fundamental como enlace principal entre la fundación y nuestra comunidad, liderando el área de Atención a Familias.



Carlota Pallas: Pedagoga, coach personal sistémica y mediadora, con amplia experiencia en formación y gestión en la Diputación de Barcelona desde hace 17 años. Acompaña a personas, grupos y equipos en procesos de aprendizaje y transformación, impulsando la autoconciencia, la resolución de conflictos y el desarrollo integral.



Minh Huy Lai: es miembro de nuestro comité de ética. Es el director Europeo la ONG internacional Generation especializada en acompañamiento de multinacionales en su impacto social positivo. Minh tienes más de 20 years de experiencia en varios sectores como finanzas en JP Morgan, director de microfinanzas en Banco Mundial y varias ONGs internacionales, antes de unirse al sector de la educación.



Vanessa Lecointre: Con más de 25 años de experiencia en captación de fondos, Vanessa es especialista en estrategia, grandes donantes y fundaciones privadas, tanto a nivel nacional como internacional. En 2020, fundó ANQAS Filantropía y Fundraising para acompañar a organizaciones españolas y latinoamericanas en el fortalecimiento de sus capacidades de fundraising. Anteriormente, desarrolló su carrera profesional en Fundación Lealtad, Fundación Exit y Médicos del Mundo.

Nuestras contribuciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 1 - Luchamos contra la pobreza al crear un entorno de desarrollo personal y profesional.
- 2 - Proporcionamos alimentos sanos y nutritivos.
- 3 - Promovemos el bienestar físico, mental y emocional.
- 4 - Educamos a través de la alimentación saludable y la cocina ecológica.
- 5 - Enseñamos el lenguaje inclusivo.
- 8 - Empoderamos la autonomía económica apoyando la obtención de un trabajo decente.
- 10 - Creamos espacios de solidaridad entre personas de distintos niveles sociales.
- 11 - Contamos con una microplanta de biometanización y promovemos la alimentación responsable.
- 17 - Trabajamos constantemente en redes con entidades del territorio.



¿NUESTRA RED ?

Colaboraciones a nivel del Barrio

Comisión de fiestas del Turó de la Peira - Asociación de Comerciantes - Asociación de vecinos - Escola Turó - Ampas - Centro cívico Les Basses - Centro Cívico Can Basté - Casal La Cosa Nostra - Pla de Barri del Turó - La Canadenca - Taula de Infancia - Taula de Gent Gran - Residència Parc Central - Centro de día ASPROSEAT

Colaboraciones a nivel de Ciudad / Comunidad / España

Consell d'Associacions de Barcelona - Torre Jussana - Xarxa per una Ciutadania Activa i Compromesa (XCAC) - XES - Voluntaries.cat - Juventud - Comisión europea



Acreditaciones y reconocimientos internacionales

Nuestra ONG es experta en acoger voluntarios internacionales con alta calidad de experiencia.





¿QUÉ HACEMOS?

Objetivo general

Hemos forjado una comunidad vecinal en un entorno accesible los siete días de la semana, donde los residentes colaboran de manera sistemática y metódica para impulsar el desarrollo socioeconómico a través de iniciativas colaborativas relacionadas con nuestros programas de voluntariado.

Durante los últimos tres años, la ONG vecinal EnriquezArte, arraigada en el barrio popular Turo de la Peira en Barcelona, ha liderado la edificación de una comunidad con el objetivo de fomentar la solidaridad intercultural y sostenible. En respuesta al desafío socioeconómico desencadenado por la pandemia del COVID-19, la misión de la organización se ha expandido de manera significativa, buscando:

1. Mejorar las condiciones de accesibilidad a una alimentación saludable y nutritiva.
2. Brindar apoyo a personas en situación de desamparo.
3. Facilitar la inserción laboral de individuos en riesgo de vulnerabilidad.
4. Transformar paradigmas mediante la promoción de una economía social y solidaria.
5. Reconocer y enaltecer el valor del trabajo comunitario en el barrio.

Nuestras personas socias en 2025

Distribución por Género

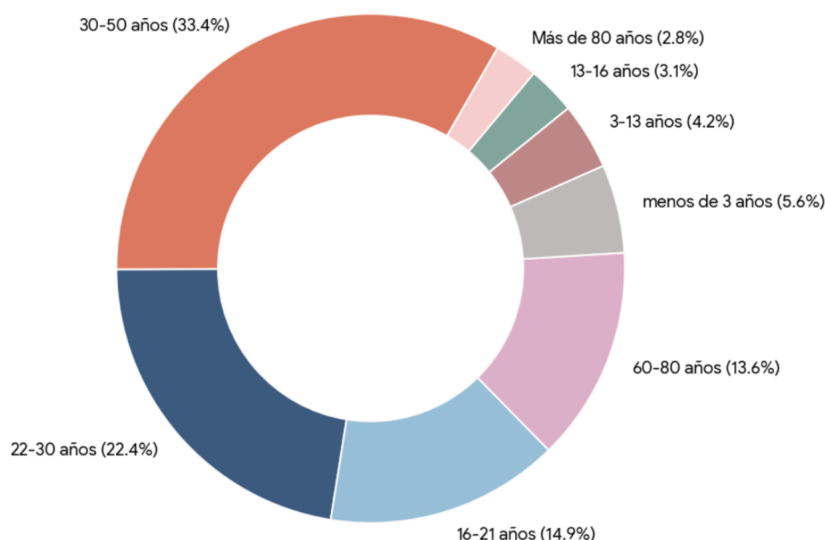
Hay una presencia mayoritariamente femenina entre la masa social de la ONG:

- Mujeres: 1.157 socias
- Hombres: 791 socios
- No binaries: 10 personas

Distribución por Franja de Edad

En 2025, la ONG atendió a 773 personas únicas a través de sus diferentes programas.

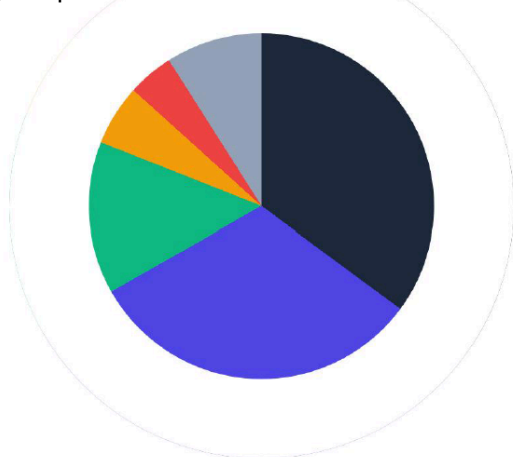
Socios/as por Franja de Edad (2025)



El "Top 3" de Servicios más Demandados

Casi el 67% de toda la atención de la ONG se concentra en solo dos servicios: la alimentación y la educación.

1. Canastas alimentarias: 271 usuaries
2. Clases, talleres y formaciones: 245 usuaries
3. Baby despensa: 110 usuaries



- Canastas alimentarias (35.1%)
- Clases y talleres (31.7%)
- Baby despensa (14.2%)
- Asesoramiento Extranjería (5.7%)
- Atención a mayores (4.3%)
- Otros Programas (9.0%)

La seguridad alimentaria y la formación educativa representan el **66.8%** de nuestra actividad directa.

El Perfil de las personas

Al igual que ocurre con los socios, el perfil de la persona que acude a recibir ayuda es mayoritariamente femenino:

- Mujeres: 65,7% (508 usuarias)
- Hombres: 32,6% (252 usuarios)
- No binaries: 1,7% (13 usuarios/as)

Las mujeres no solo son el principal motor de apoyo a la ONG (59% de los socios), sino también el colectivo que más se beneficia o solicita los servicios sociales (66%).

La "Baby despensa" (110 usuarios) coincide exactamente en número con los socios menores de 3 años (110 niños). Esto demuestra una correlación directa y nuestro gran impacto en la primera infancia.

El 37% de nuestros socios tiene entre 16 y 30 años. Tenemos una base de colaboradores muy joven, lo cual es excelente para el futuro y la sostenibilidad de la ONG.



Socios/as de la ONG por franja de edad en 2025	Núm. de Socios/as			
	Mujeres	Hombres	No binaries	TOTAL
menos de 3 años	54	56		110
3-13 años	36	47		83
13-16 años	42	17	1	60
16-21 años	149	141	1	291
22-30 años	238	199	2	439
30-50 años	401	247	6	654
60- 80 años	195	72		267
Más de 80 años	42	12		54
TOTAL	1157	791	10	1958



¿PORQUE LO HACEMOS?

Según los datos recopilados por el Pla de Barri, en el Turó de la Peira, que alberga a 16,754 residentes de 97 nacionalidades distintas, se evidencia una situación preocupante: el 20% de la población se encuentra en una condición desfavorecida, ya sea sin recursos o desempleada y sin acceso a subsidios. Además, durante el último trimestre, el 28% de las personas sometidas a la prueba PCR en el distrito de Nou Barris recibieron resultados positivos.

El perfil socioeconómico de la zona también revela desafíos sustanciales: el 20% de los habitantes proviene de origen extranjero, y el 37% posee un nivel educativo igual o inferior al bachillerato. Según la agencia de salud pública, el 25% de la población enfrenta problemas de malnutrición y/o sobrepeso, mientras que el 6% presenta adicción al alcohol. Estos datos subrayan la urgencia de implementar intervenciones y programas específicos para abordar estas problemáticas en la comunidad.

¿CÓMO LO HACEMOS ?

Método general

Los principales beneficiarios de este proyecto, en su mayoría jóvenes de entre 18 y 30 años, junto con sus familias, reciben herramientas comunitarias diseñadas para facilitar su inserción laboral, acceso a servicios de alimentos y alojamiento, todo adaptado a su nivel de vulnerabilidad. Además, los participantes tienen la oportunidad de recibir entre 1 y 5 días de formación teórica al mes, combinados con 2 a 4 días de prácticas por semana.

Este programa se extiende a lo largo de un periodo variable de 3 a 12 meses, complementado con su participación en actividades voluntarias y la adquisición de habilidades específicas relacionadas con sus metas laborales individuales.

Personas atendidas

El proyecto ha fortalecido principalmente el tejido socioeconómico de una zona notablemente desfavorecida, caracterizada por una diversidad cultural significativa, limitadas oportunidades educativas y una marcada brecha digital. La crisis inflacionista ha agudizado los riesgos en términos de salud, convivencia, desamparo, incivismo, delincuencia y violencia doméstica en este territorio.

Comprometer a las personas mediante la participación voluntaria en su propia comunidad, a cambio de asistencia alimentaria, alojamiento y formación para alcanzar sus metas individuales, constituye un desafío continuo al que nos comprometemos a abordar diariamente.



Indicadores de proceso

El proyecto cuenta con:

- 3 pisos.
- 20 camas.
- 3 empleadas
- 900 m2 de local + huerto
- Ofrece 4 tipos de voluntariado posibles.
- Se llevan a cabo 4 capacitaciones por semana.
- Ha beneficiado a 567 familias a través del banco de alimentos.
- Hay 2011 destinatarios/as secundarios/as, que incluyen voluntarios/as y ayudantes.
- 16,961 Vecinos/as de la zona Turo de la Peira/Can Peguera son beneficiarios.
- Ofrece la oportunidad de ser parte del equipo líder de la ONG a cambio de alojamiento y acceso a todas las capacitaciones.
- Cuenta con la participación de 353 inmigrantes en situación irregular y/o desempleados como miembros/as del programa de inserción.



IMPACTO Y VALOR AÑADIDO

Personas que reciben el impacto directo

En 2025, un total de 310 personas, incluyendo voluntarias y voluntarios en situación de vulnerabilidad, se han comprometido activamente en los programas de solidaridad. Esta cifra se desglosa de la siguiente manera:

- 21 comerciantes.
- 83 autónomas.
- 208 menores.
- 176 menores en situación irregular.
- 6 jóvenes de la calle (de 12 a 21 años).
- 353 inmigrantes en situación irregular y/o desempleados y/o en situación de vulnerabilidad.

Participación de personas destinatarias

Cada entidad o persona involucrada en el proyecto tiene un compromiso inicial de 3 meses, con la posibilidad de renovación. Al concluir su participación en el programa, cada beneficiario/a realiza una entrevista en la que se revisa su certificado de participación y se destacan las competencias adquiridas con éxito.

Además, se administra un cuestionario anónimo de evaluación del programa a cada participante, cuyos resultados se comparten a través de correos electrónicos con todas las partes involucradas. Después de un año de ejecución del proyecto, se realiza una encuesta para recopilar resultados a largo plazo. Este enfoque garantiza la transparencia, la retroalimentación constante y la mejora continua del programa.



Trabajo en redes e estrategias innovadoras

Establecimos una coordinación efectiva con las dos parroquias locales que también llevan a cabo bancos de alimentos. Esta colaboración busca mejorar la homogeneización en la distribución de alimentos, abordando la variabilidad que a menudo experimentamos en nuestras recolecciones, donde algunas cosas quedan en exceso mientras otras escasean.

Además, hemos establecido una colaboración estratégica con el Centro Cívico de Les Bases, un espacio dedicado a atender a jóvenes de entre 12 y 21 años. Nuestra meta es coordinar métodos y liderazgo para proporcionar un acompañamiento más efectivo a este grupo demográfico.

Finalmente, como miembro activo de la asociación de comerciantes, participamos activamente en la dinamización y organización de eventos en la vía pública. Esta colaboración contribuye significativamente a fortalecer los lazos comunitarios y a enriquecer la vida social en nuestra localidad.

La innovación se articula en tres pasos:

1. Los métodos inclusivos de voluntariado para los/as beneficiarios/as basándose en rituales empáticos.
2. El diseño comunitario con 35 personas repartidas en 26 entidades distintas y 6 líderes (ver acuerdo de cooperación) pero permeable a la entrada de otras personas y entidades una vez el proyecto haya empezado.
3. No hay bilateralidad “ayudantes” VS “ayudados”. Cada uno va alternando un papel y el otro; la gratitud como vínculo entre los dos.

VOLUNTARIADO

Informar y captar

Los/as voluntarios/as visitan el centro por medio de cita previa por whatsapp, emails, llamadas, recomendaciones de conocidos, y en esta primera visita presencial proveemos la mayor información posible acerca del programa para esclarecer dudas y dar cuenta de la compatibilidad entre las expectativas recíprocas.

La prioridad es no generar falsas expectativas sobre lo que puede ofrecer la ONG. El/la postulante está informado/a en todo momento con total claridad y transparencia todo respecto al funcionamiento y valores del proyecto. Es importante que tenga conocimiento total de esto y se comprometa a postular sabiendo las características y condiciones que implica la participación de esta experiencia comunitaria.

Preparar la integración

En primer lugar, el protocolo de preparación e inclusión al programa (ver plan de voluntariado) ayuda a que cada uno/a se sienta bien desde el inicio. Gracias a la ayuda mutua, la convivencia, el compartir y las prácticas diarias de empatía, gratitud y comunicación no-violenta; la inclusión en la comunidad fluye con un sentido de fraternidad. Aquí se valoran las diferencias culturales y tenemos el derecho de no estar de acuerdo a partir del momento que la diferencia de opinión queda respetada.

El proceso de preparación de cada voluntario/a incluye una formación importante antes de integrar el programa así que un proceso de patrocinado para una inclusión eficiente (ver plan de voluntariado). Durante la preparación, empieza ya la capacitación genérica y el acompañamiento del/ de la participante en varias áreas comunes a todos/as. Después de su incorporación en las actividades sigue una parte de formación genérica así como unas formaciones específicas vinculadas con su proyecto.

Incluir

Es el epicentro educativo de la ONG : que los/as beneficiarios/as sean líderes del proyecto. Siguiendo su nivel de ánimo, de disponibilidad y sus capacidades cada uno/a se involucra en una o varias partes del proyecto desde su diseño inicial hasta su evaluación final. Cada uno/a está afiliado a uno de los 6 grupos temáticos (descritos en el plan de voluntariado) de gestión sociocrática; es decir con marco de trabajo auto-organizado y que todas las personas se sientan escuchadas y comprometidas.

Capacitar y compartir

Todas las opiniones y propuestas son consideradas y respetadas. Nuestra ONG permite mucha libertad de explorar nuevos métodos y/o proyectos. Lo que no se puede es reproducir errores del pasado. Por ejemplo, una persona que tiene poco tiempo de participación y/o que no puede involucrarse a largo plazo no va poder influir sobre los métodos organizacionales funcionando. Al contrario, una persona que conoce y practica las actividades de la ONG desde bastante tiempo tendría más legitimidad.

Personalizar y valorar

Durante las reuniones mensuales, cada dificultad encontrada da lugar a una tarea a realizar para solucionarla pero también a un capítulo adicional en la capacitación vinculada al tema. También durante esta misma reunión ocurre un juego-quiz en equipo para averiguar los conocimientos genéricos y específicos y compartirlos. Estos pequeños quiz son juegos usados mensualmente a nivel individual desde antes de la incorporación hasta la salida del programa para analizar la eficiencia del aprendizaje.

Trabajo comunitario

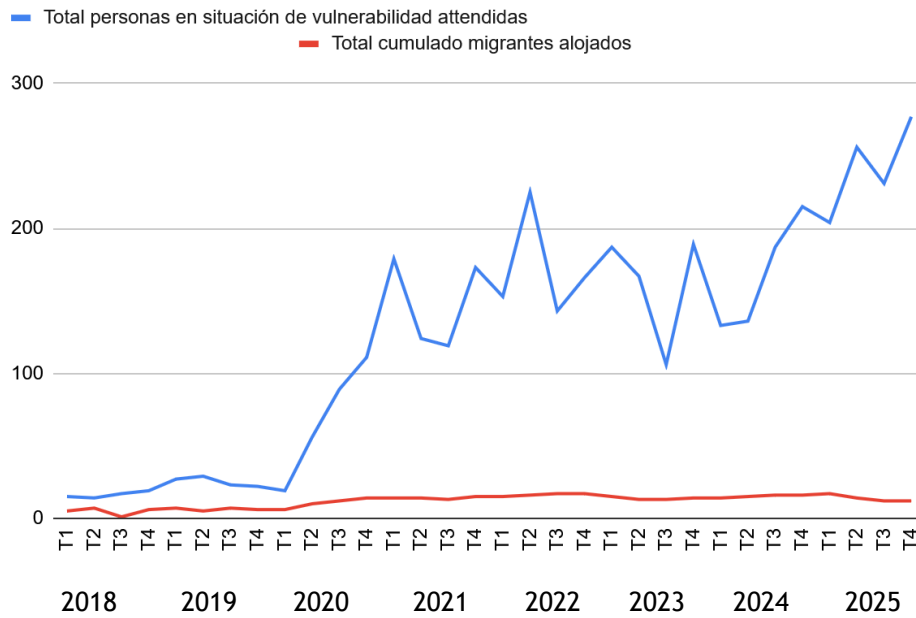
La mayor colaboración de la ONG enriquezArte se hace en colaboración con el Pla de Barri 2021-2029 y el distrito de Nou Barris porque el programa consiste en un desarrollo territorial a 360° y estas instituciones son las únicas que tienen esta visión panorámica. Pero con cada objetivo específico y actividades correspondientes tenemos colaboraciones con otras entidades del territorio con quien colaboramos desde años.

Desarrollo personal y liderazgo

Durante todo su programa de inserción, el/la voluntaria/o tiene como objetivo de sentirse totalmente legítimo/a en los servicios que puede ofrecer. Esta legitimidad tiene que ser acompañada por parte de otros/as participantes.

De manera bastante orgánica, cuando la persona empieza a sentirse lista, encuentra un trabajo:





Socios/as de la ONG por franja de edad en 2025	Núm. de Socios/as			
	Mujeres	Hombres	No binaries	TOTAL
3-13 años	66	59		125
13-16 años	42	17	1	60
16-21 años	149	141	1	291
22-30 años	238	199	2	439
30-50 años	401	247	6	654
60- 80 años	195	51		246
Más de 80 años	32	12		44
TOTAL	1123	726	10	1859





LA MIGRACIÓN,

LA INCLUSIÓN,

LA SALUD,

EL TRABAJO,

LA DIVERSIDAD,

LA SEGURIDAD,

LA EDUCACIÓN,

SON DERECHOS HUMANOS.

Servicios sociales ofrecidos por la ONG en 2025	Núm. de Usuarios/as			
	Mujeres	Hombres	No binaries	TOTAL
Canastas alimentarias	189	77	5	271
Clases, talleres y formaciones	163	81	1	245
Asesoramiento extranjería	31	12	1	44
Terapia del migrante	8	5	4	17
Coaching sociolaboral	9	6	1	16
Atención a mayores	30	3		33
Atención a niños en situación de riesgo	12	5		17
Baby despensa	54	56		110
Salud mental	12	7	1	20
TOTAL	508	252	13	773

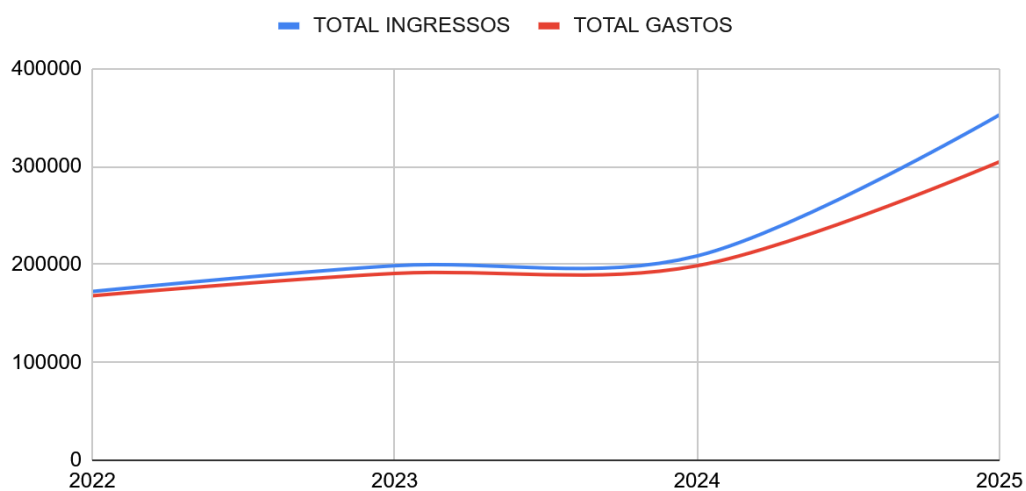
EL SENTIDO DE PERTENENCIA

A SU BARRIO

LES FOMENTA.



TOTAL INGRESOS y TOTAL GASTOS



RESULTADOS ENRIQUEZARTE 2022- 2025

MEMORIA ECONÓMICA

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: ENRIQUEZARTE

Período: de Enero a Diciembre

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A) OPERACIONES CONTINUADAS							
1. Ing.de la entidad por su actividad propia	93.384 €	119.758 €	164.783 €	172.793 €	198.616 €	208.547 €	352.695 €
b) Promociones, patrocinios y colaboraciones	46.991 €	80.580 €	103.676 €	134.724 €	123.370 €	129.539 €	190.216 €
72300003 INGRESO SOCIOS	2.997 €	31.127 €	31.756 €	19.713 €	59.310 €	62.276 €	105.868 €
72300009 INGRESO TALLERES / CASALS D'ESTIU	21.184 €	29.049 €	29.276 €	20.084 €	24.516 €	25.742 €	23.761 €
72300020 INGRESOS OTROS EVENTOS	12.385 €	9.244 €	24.457 €	51.231 €	19.901 €	20.896 €	25.524 €
72300023 INGRESOS VOLUNTRAINING	10.425 €	11.160 €	18.187 €	43.696 €	19.643 €	20.625 €	35.063 €
c) Subv.donac.legados de explot.imput.al rtd	46.393 €	39.178 €	61.108 €	38.069 €	75.246 €	79.008 €	162.479 €
74000001 SUBV. AYUNT. DE BARCELONA	3.380 €	12.876 €	19.575 €	12.890 €	3.890 €	4.085 €	1.944 €
74000011 INST. DE CULTURA DE BCN (ICUB)		4.129 €	8.072 €			- €	- €
74000012 SUBV. FUND. BANCARIA CAIXABANK			25.461 €	2.000 €	2.000 €	2.100 €	23.966 €
74000013 BIZCABAR PATRIMONI SL			8.000 €			- €	- €
74000002 SUBV. FUND. GLOBAL ONG					2.000 €	2.100 €	13.570 €
74000003 COMISIO EUROPEA	41.582 €	22.174 €		18.679 €	18.679 €	19.613 €	9.342 €
74000004 INSTITUT MUNICIPAL BARCELONA	1.431 €			4.500 €	4.500 €	4.725 €	1.033 €
74000005 RAINBOW GARDEN VILLAGE					15.590 €	16.370 €	37.828 €
74000006 VOLUNTEERING SOLUTIONS					10.980 €	11.529 €	1.599 €
74000007 PARTICULARES					17.607 €	18.487 €	41.428 €
74000008 ProjectsAbroad							31.769 €
3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil	1.744 €	- €	51.991 €	50.737 €	17.588 €	18.467 €	22.554 €
70499999 PRESTACIONES DE SERVICIOS	1.744 €		30.916 €	45.571 €	15.571 €	16.349 €	18.794 €
70500000 INGRESOS RESTAURANTE			21.075 €	5.166 €	2.017 €	2.118 €	3.760 €
6. Aprovisionamientos	- 2.452 €	- 3.190 €	- 4.275 €	- 3.439 €	- 5.993 €	- 6.293 €	- 34.099 €
a) Consumo de bienes destinados a la act.	- 2.452 €	- 3.190 €	- 4.275 €	- 3.439 €	- 5.993 €	- 6.293 €	- 34.099 €
59999999 COMPRAS DE BI.DEST.A LA ACT.	- 2.452 €	- 3.190 €	- 4.275 €	- 3.439 €	- 5.993 €	- 6.293 €	- 34.099 €
7. Otros ingresos de explotación	13.592 €	9.183 €	9.360 €	12.104 €	15.212 €	15.973 €	18.067 €
a) Ing.accesorios otros de gestión corriente	13.592 €	9.183 €	9.360 €	12.104 €	15.212 €	15.973 €	18.067 €
75200006 INGRESO ALTRES CASALS	13.592 €	9.183 €	9.360 €	12.104 €	15.212 €	15.973 €	18.067 €
8. Gastos de personal	- 9.075 €	- 3.419 €	- 27.305 €	- 54.305 €	- 44.237 €	- 44.690 €	- 71.676 €
a) Sueldos, salarios y asimilados	- 7.146 €	- 2.692 €	- 20.176 €	- 40.176 €	- 35.176 €	- 35.176 €	- 51.932 €
63999999 SUELDOS Y SALARIOS	- 7.146 €	- 2.692 €	- 20.176 €	- 40.176 €	- 35.176 €	- 35.176 €	- 51.932 €
b) Cargas sociales	- 1.929 €	- 727 €	- 7.129 €	- 14.129 €	- 9.061 €	- 9.514 €	- 19.744 €
64199999 SEG.SOCIAL A CARGO DE LA ENT.	- 1.929 €	- 727 €	- 7.129 €	- 14.129 €	- 9.061 €	- 9.514 €	- 19.744 €
9. Otros gastos de explotación	- 92.435 €	- 96.891 €	- 173.106 €	- 180.815 €	- 191.170 €	- 200.729 €	- 251.189 €
a) Servicios exteriores	- 92.435 €	- 96.891 €	- 173.106 €	- 180.815 €	- 191.170 €	- 200.729 €	- 251.189 €
62099999 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	- 21.009 €	- 31.166 €	- 69.180 €	- 69.380 €	- 79.617 €	- 83.598 €	- 100.116 €
62199999 REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	- 20.072 €	- 24.217 €	- 18.533 €	- 5.797 €	- 6.797 €	- 7.137 €	- 10.233 €
62299999 SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES	- 946 €	- 16.141 €	- 23.658 €	- 14.330 €	- 10.433 €	- 10.955 €	- 8.023 €
62499999 PRIMAS DE SEGUROS	- 502 €	- 848 €	- 3.920 €	- 1.538 €	- 3.638 €	- 3.820 €	- 6.404 €
62599999 SERV.BANCARIOS Y SIMILARES	- 5.946 €	- 1.166 €	- 3.504 €	- 6.170 €	- 11.170 €	- 11.729 €	- 12.328 €
62799999 SUMINISTROS	- 780 €	- 10.624 €	- 9.542 €	- 20.354 €	- 18.501 €	- 19.426 €	- 22.624 €

62899999 OTROS SERVICIOS	- 26.040 €	- 1.195 €	- 22.788 €	- 29.160 €	- 11.160 €	- 11.718 €	- 22.521 €
62900008 GASTOS COMUNICACION	- 1.758 €	- 1.900 €	- 10.926 €	- 15.141 €	- 13.141 €	- 13.798 €	- 17.407 €
62900009 GASTOS VEHICULO	- 5.363 €	- 3.910 €	- 6.990 €	- 9.741 €	- 19.509 €	- 20.484 €	- 30.524 €
62900023 GASTOS ELECTRICIDAD	- 10.019 €	- 5.725 €	- 4.064 €	- 9.204 €	- 17.204 €	- 18.064 €	- 21.009 €
13. Deterioro y rtdo.por enaj.del inmov.	- 10.066 €	- 20.169 €	- 12.764 €	7.240 €	17.812 €	18.703 €	11.510 €
b) Resultados por enajenaciones y otras	- 10.066 €	- 20.169 €	- 12.764 €	7.240 €	17.812 €	18.703 €	11.510 €
67799999 GASTOS EXCEPCIONALES	- 10.066 €	- 20.169 €	- 12.764 €	7.240 €	17.812 €	18.703 €	11.510 €
A.1) RTDO.DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+)	- 5.307 €	5.273 €	8.684 €	4.314 €	7.827 €	9.977 €	47.861 €
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	- 5.307 €	5.273 €	8.684 €	4.314 €	7.827 €	9.977 €	47.861 €
A.4) RTDO.DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPER.CONTINU	- 5.307 €	5.273 €	8.684 €	4.314 €	7.827 €	9.977 €	47.861 €
A.5) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.4+20)	- 5.307 €	5.273 €	8.684 €	4.314 €	7.827 €	9.977 €	47.861 €

Balance de Situación

Empresa: ENRIQUEZARTE

Período: de Enero a Diciembre

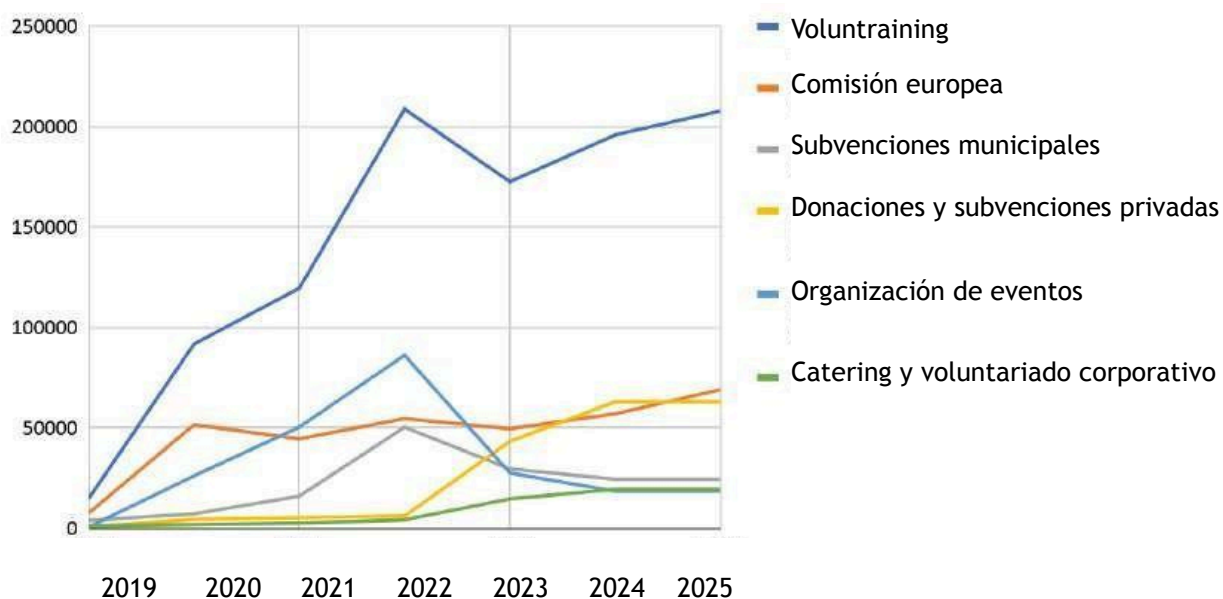
Fecha: 01/04/2025

Activo	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.208,57	37.780,00	36.230,45	15.728,02	20.503,01	21.528,16	32.450,95
II. Inmovilizado material	0	37.780,00	27.329,45	6.827,02	5.824,01	6.115,21	12.273,68
V. Inversiones financieras a largo plazo	8.208,57	0	8.901,00	8.901,00	14.679,00	15.412,95	20.177,27
B) ACTIVO CORRIENTE	12.348,61	11.815,69	29.687,69	43.709,33	43.703,34	45.888,51	90.376,39
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	0	0	18.734,80	4.694,50	36.539,16	38.366,12	34.383,29
1. Clientes ventas y prestación de servicios	0	0	15.234,80	1.194,50	32.039,16	33.641,12	29.327,54
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP	0	0	15.234,80	1.194,50	32.039,16	33.641,12	29.327,54
3. Otros deudores			3.500,00	3.500,00	4.500,00	4.725,00	5055,75
IV. Inversiones financieras a corto plazo				33.467,23			
5510 CTA.CORR.CON PATRONOS Y OTROS				33.467,23			
VI. Efectivo y otros activos líquidos equival.	12.348,61	11.815,69	10.952,89	39.014,83	7.164,18	7.522,39	55993,1
57000000 CAJA, EUROS	1.506,02	34,28	88,15	1.061,75	135,39	142,16	231,23
57200001 CAIXA BANK	10.842,59	11.781,41	10.864,74	37.953,08	7.028,79	7.380,23	55.761,87
TOTAL ACTIVO	20.557,18	49.595,69	65.918,14	59.437,35	64.206,35	67.416,67	122.827,35

Pasivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
A) PATRIMONIO NETO	20.557,18	11.351,50	38.822,36	57.070,42	36.557,31	38385,18	119329,46
A-1) Fondos propios	20.557,18	11.351,50	38.822,36	57.070,42	36.557,31	38.385,18	40.304,43
V. Resultados de ejercicios anteriores	-20062,11	-5.307,01	5.272,77	8.683,92	4.314,16	4.529,87	9.977 €
VI. Otras aportaciones de socios	24.865,67	24.865,67	24.865,67	44.072,34	24.415,83	25.636,62	21.186,10
VII. Resultado del ejercicio	15.753,62	-8.207,16	8.683,92	4.314,16	7.827,32	8.218,69	47.861,43
C) PASIVO CORRIENTE		38.244,19	27.095,78	2.366,93	27.649,04	29.031,49	3.497,89
II. Deudas a corto plazo		3.980,67	2.685,99	1.466,80	2.685,99	2.820,29	3.369,15
3. Otras deudas a corto plazo		3.980,67	2.685,99	1.466,80	2.685,99	2.820,29	3.369,15
IV. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar		34.263,52	24.409,79	900,13	24.963,05	26.211,20	128,74
2. Otros acreedores		34.263,52	24.409,79	900,13	24.963,05	26.211,20	128,74
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	20.557,18	49.595,69	65.918,14	59.437,35	64.206,35	67.416,67	122.827,35

Gráficos

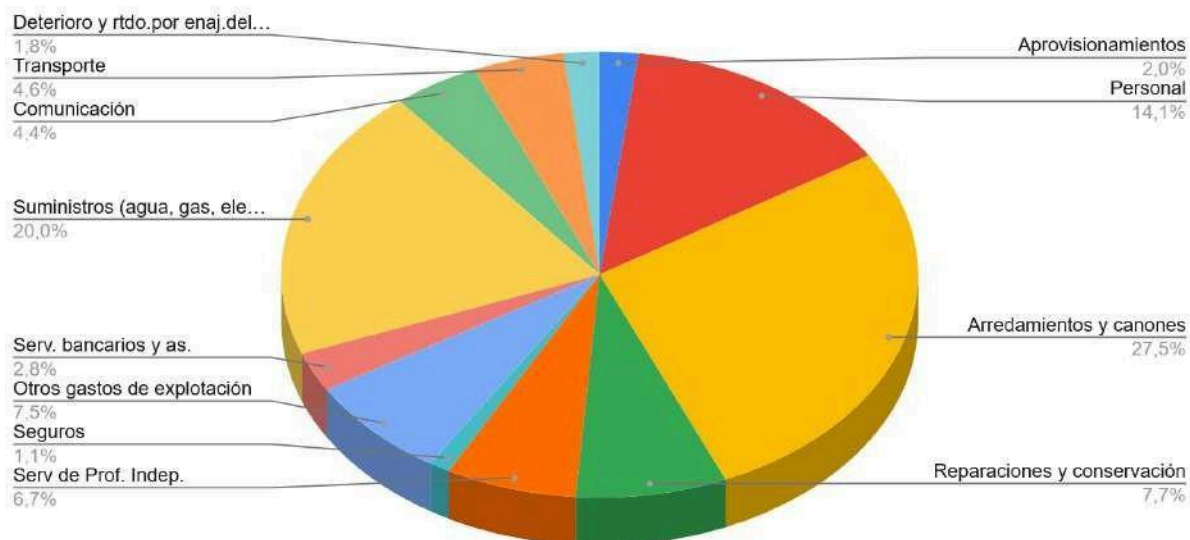
Repartición ingresos anuales 2018-2025



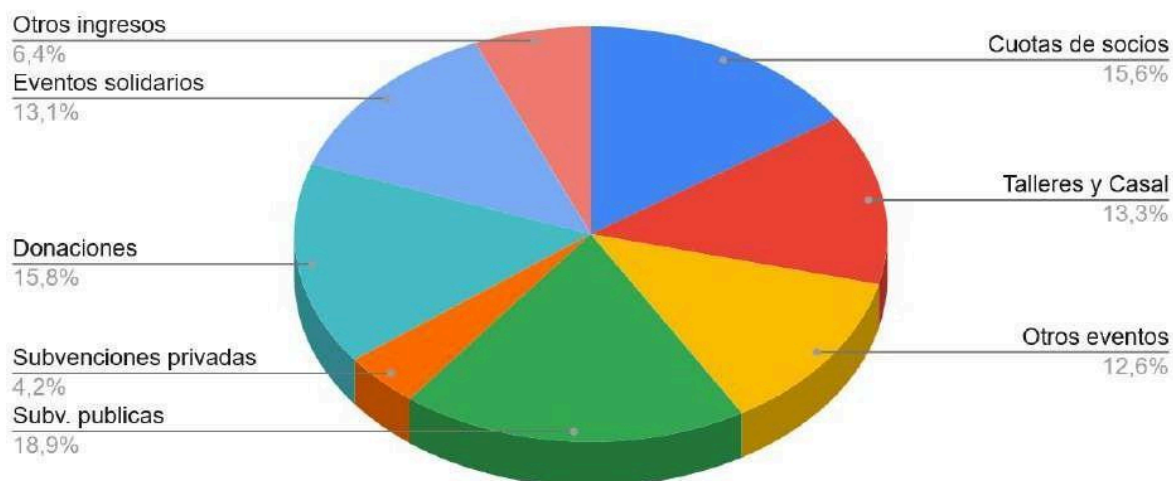
Evolución de personas atendidas



Repartición de gastos en 2025



Diversificación de recursos en 2025



PARTICIPACIONES COMUNITARIAS Y BARRIALES EN 2025

El Casal Comunitari d'Estiu



Durante 10 semanas, sin parar de 9hs a 19hs, acogemos niño-as del barrio. Unos con becas del ayuntamiento, otros gracias a nuestro banco de Tiempo que permite a las miembras de nuestra comunidad no pagar a cambio del tiempo que dedican a la ONG.



<https://www.youtube.com/watch?v=WfBCUchH96ok&t=24s>

Carnaval del Barrio



<https://www.youtube.com/watch?v=ZrmUo7brn6o>

Lo hemos lanzado en 2017 con solamente 20 personas y ahora somos más de 2500 personas disfrazadas a pasear por el barrio con el orgullo de ser felices celebrando todas juntas. A la salida de las escuelas el viernes del Carnaval, todo el barrios se va de fiesta a la calle para iniciar el carnaval del Turó de la Peira, que inundará de color y fiesta las calles durante 3 horas.

https://www.youtube.com/watch?v=f_STJUe128Y

La Culturalíssima

Evento fundador de la Comunidad enriquezArte desde el inicio para unir todas las culturas de nuestro barrios aportando magia y música durante todo un día a dinamizar talleres culinarios e interculturales de para peques y mayores.



Mapping lumínico de barrios populares



Iluminamos y aportamos magia y música a barrios humildes CADA noche durante todo el periodo navideño dinamizando talleres de arte lumínico para peques y mayores de manera totalmente gratis.

https://www.youtube.com/watch?v=6VqfmSAat_68

Nadals Emblematics



Barcelona celebra la Navidad rindiendo homenaje a su historia viva. Este año, la ONG enriquezArte, presenta una iniciativa única para poner en valor los establecimientos emblemáticos de la ciudad a través del diseño y la luz.

Un viaje por el alma de los barrios acompáñanos, donde comercios históricos se transforman en escenarios artísticos. Desde la solera de la Cereria Subirà o la Barreteria Obach, hasta el aroma de los Queviures J. Serra o el Restaurant Reñé 1910, pasando por la esencia vecinal de la Cansaladeria Puig o las Farmàcies Franquesa y Guinart.

<https://youtu.be/lb89LQJezSY?si=O5ibhg52QOLV3LYj>

Lo que hace especial a este proyecto es el corazón que hay detrás de cada instalación. El diseño y el montaje han sido desarrollados por personas en situación de vulnerabilidad atendidas por la ONG enriquezArte. A través de la creatividad y la formación, este equipo ha dado vida a las rutas, demostrando que el arte es una herramienta poderosa para la inclusión social y la recuperación de nuestra memoria colectiva.

El banco de alimentos



Repartimos cada semana cestas alimentarias a un promedio de 60 familias. A cambio le pedimos que se comprometa en hacer unas horas de voluntariado para la comunidad y/o que se comprometa en nuestro programa de inserción sociolaboral.

www.youtube.com/watch?v=lj8lYRdYXf8



<https://youtu.be/EUuwk3w4k4?si=NRMrogyE7CDIdApG>



<https://www.youtube.com/watch?v=90wUQloaE9M>

Baby despensa

Baby Despensa es una iniciativa de banco de alimentos especializado en primera infancia, impulsada por la ONG EnriquezArte en colaboración con la Fundación Meridional. Está concebido para apoyar a madres y familias en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social con hijos de 0 a 3 años. Suministros esenciales

- Entrega semanal de un lote que incluye pañales, leche (de fórmula o entera) y potitos.
- La ayuda se brinda de forma continuada durante un año o hasta que el menor cumple los 3 años de edad.



Más allá del soporte material, el proyecto funciona como un espacio seguro de contención comunitaria y apoyo emocional para mujeres que carecen de redes de apoyo locales o familiares. Se complementa además con el trabajo social y los proyectos comunitarios de EnriquezArte.

https://youtu.be/rCLY-jaw3wY?si=buedPu5lon_9Jqo7

CERTIFICACIÓN BIOSPHERE

Certificación Biosphere - EnriquezArte



La Certificación Biosphere acredita que la ONG EnriquezArte opera bajo criterios internacionales de sostenibilidad y turismo responsable vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

<https://www.youtube.com/watch?v=Rt1etKx6HQk>



Este distintivo avala que sus programas de voluntariado generan un retorno social y económico directo en la comunidad local, garantizan el uso eficiente de los recursos ambientales en sus sedes y

se somete a auditorías anuales para asegurar la mejora continua en todas sus iniciativas.

Las capacitACCIONES



Cada semana, se realizaron 4 capacitAcciones. Una capacitAcción consiste en un módulo de 1 hora de teoría y 3 horas de prácticas, con la entrega de una tarea enteramente realizada por los/as participantes.

<https://www.youtube.com/watch?v=tqGFMW80w>



Los alojamientos comunitarios y solidarios



Tenemos 3 pisos donde se reparten 3 categorías de participantes en 20 camas :

- 10 Personas en situación de vulnerabilidad
- 4 Voluntarios de solidaridad internacional
- 6 voluntrainees

<https://www.youtube.com/watch?v=dmnbSUx1sEQ>

Visitas de residencias y paseos al parque



Uno de los graves problemas de nuestros mayores es la soledad. En el actual estilo de sociedad, cada vez es más frecuente que las personas mayores vayan a vivir en residencias por circunstancias muy diversas. En muchos casos, las propias familias no pueden atenderlos en su domicilio, bien por su estado de salud, bien por las limitaciones de tiempo y espacio en esa estructura familiar, o bien porque el mayor ha quedado solo y no puede vivir de forma independiente. Las personas voluntarias de enriquezArte tienen como objetivo, cooperar con los profesionales de las residencias para que los residentes

reciban una atención individualizada y paliar, en parte, su soledad en esa última temporada de su vida. Los voluntarios y voluntarias se convierten en ese familiar o amigo que necesitan.

<https://www.youtube.com/watch?v=zfVkeY4juaU>

Reparto de platos a gente sin hogar

Otra de las partes fundamentales de enriquezArte es el reparto de alimentos y productos a personas sin hogar. Para ellas la comida se reparte elaborada y caliente. Se entregan semanalmente con productos y alimentos en función de cómo hayan ido las donaciones. Con la entrega ayudamos mensualmente a un promedio de 160 personas que recibirán alimentos y productos de higiene básica.

<https://www.youtube.com/watch?v=ujH4D28L-k8>



Granja comunitaria de permacultura



En nuestra granja comunitaria, realizamos tareas de mantenimiento y organización y fomentamos el voluntariado para lograr un modelo estable de soberanía alimentaria. Lo hacemos trabajando con recursos naturales locales y tecnologías accesibles. También simplificando, colectivizando y eligiendo opciones de consumo que co-generan economías

transformadoras. Y organizándonos con jornadas de trabajo semanales, comisiones sectoriales, reparto de tareas reproductivas, asambleas y espacios de cuidado relacional. Desde la comunidad también acogemos las rutas guiadas de Educación Agroecológica, orientadas principalmente a niños y jóvenes de escuelas o esplais, pero que pueden incluir todas las edades. Nuestra vocación es ofrecer la posibilidad de conocer una forma de vida alternativa en un entorno más integrado en los ciclos naturales.

<https://www.youtube.com/watch?v=rVLJHhmXGE&t=57s>

El Casal infantil extraescolar

En cada vacaciones escolares, las familias de nuestro barrio no saben que hacer con sus niños durante el día. Pues, nosotros nos encargamos de darle a visitar su ciudad y disfrutar sus vacaciones como cualquier niño/a. <https://www.youtube.com/watch?v=tuckTTazP1o>



Recuperación de servicios pediátricos al CAP del Barrio



En 2025, hasta 3152 niños y adolescentes de los barrios del Turó de la Peira y Vilapicina que tienen asignado el CAP Turó como centro de referencia, han continuado sin sus equipos de salud a disposición en su CAP, debiendo desplazarse hasta el CAP Río de Janeiro para cualquier urgencia o incidencia

sanitaria que les afecte. en sus instalaciones. <https://www.youtube.com/watch?v=OiTy9Aon6E8>

Programas de voluntraining

El voluntraining es un programa híbrido que combina el voluntariado y la formación práctica en la construcción de comunidades. ¿Qué significa concretamente? Los *voluntrainees* llevarán a cabo proyectos solidarios, con el apoyo teórico de nuestros cursos temáticos. Se estructura en torno a tres ejes: el desarrollo comunitario, sostenible y personal.

Estos cursos están vinculados con el programa ApS de la UAB, con el programa Vol+ de la Plataforma del voluntariado así que con el Cuerpo Europeo de Solidaridad de ERASMUS+.

<https://www.youtube.com/watch?v=rWlOchFm9u>



El orgullo de vivir en NOU BARRIS

Nou Barris ha dado la vuelta al mundo gracias a una historia en el Instagram de Rosalía este lunes. Se trata de una vista aérea, parece que desde un helicóptero, en el que se ven la avenida Meridiana, la zona de Can Dragó

y los barrios de Porta y la Prosperitat en primer plano. Nou Barris desde el aire y acompañada de la frase "Mi ciudad es preciosa, hostia". La colgó tras actuar el sábado por la noche en el Primavera Sound.

<https://www.youtube.com/watch?v=l1FbtKWAJO8>



Y las virtudes del distrito no sólo las reivindican quienes nacieron. Jean Ben Illouz, fundador de EnriquezArte (ONG que atiende a familias en situación de vulnerabilidad) es de origen francés pero se siente totalmente arraigado en Nou Barris, un distrito que define como "un orgasmo cultural" por la cantidad de nacionalidades que conviven con él. Defiende que puede ser un punto de interés para los turistas que buscan una Barcelona escondida y secreta, más allá de la Sagrada Familia. Lo que se puede vivir en Nou Barris no se puede vivir en ningún otro sitio". "Nou Barris ha aplicado el castigo en estas elecciones, no nos sentimos escuchados".

Los talleres socioculturales

El cuerpo, la mente, y sobre todo la alegría. 7 días por semana ofrecemos una larga diversidad de talleres como tal escalada, arteterapia, kung-fu, artes marciales, danza, trencadis, yoga, meditación, pintura al óleo, puntos y ganchillos, guitarra, francés, inglés, castellano, refuerzo escolar, flamenco, sevillanas, fitness, tai-chi, gimnasia rítmica, boxeo...

<https://www.youtube.com/shorts/D3oYcKIMN3Y>



Las salidas ecológicas

Sabéis que el parque de la Collserola es el más grande parque urbano del mundo (antes de Central Park en Nueva-York!!) ?? Pues, nuestros niños/as y vecinos/as lo saben gracias a nuestras excursiones semanales en las cuales les enseñamos la biodiversidad según las temporadas.

<https://www.instagram.com/p/CjYPhOVodFu/> [El](#)



Restaurante de inserción El Patio

7 días por semana se puede comer comidas deliciosas, sanas, sostenible y ofrecer un viaje gustativo como solidario. Cada mañana en la cocina del restaurante de la ONG, se enseña la cocina fusión, sana y sostenible (con productos locales, de temporada y biológicos).



<https://www.youtube.com/watch?v=H8N-JYUBkD8>

La dinamización del barrio

No hay ninguna manifestación a la vía pública en las calles del barrio que no sea dinamizada en colaboración con nuestros/as voluntarios/as. Cada 6 semanas se organiza algo con permisos de ocupar la vía pública para reforzar la autoestima de nuestros/as vecinos/as.

Que sea reivindicativo o para celebrar avances sociales, siempre valoremos lo positivo en favor de la unión y del compromiso ciudadano. Que sea en la mano con el ayuntamiento o de manera independiente, nunca se dejara de estimular la convivencia barrial, es decir nuestra razón de ser.



https://www.instagram.com/reel/DPrDMLBg48/?utm_source=ig_web_copy_link&stkn=NTc4MTlwNjQ2YQ==

ONG enriquezArte

Turó de la Peira

NOU BARRIS

BARCELONA



enriquezArte

Casal de Barri autogestionado,
Carrer del Teide, 26.
08031 Barcelona

(+34) 935 04 48 99

www.enriquezarte.org