

## **Diagnostic Enriquezarte**

Febrer 2022

## Febleses

- Entitat jove
- Fonts de financiació no consolidades
- Cultura diferent del lideratge de l'entitat amb els actors antics del Barri.

## Fortaleses

- Consolidació del finançament Europeu de voluntariat.
- Rapidesa amb l'acció sobre causes sobrevingudes a Nou Barris.
- Espai adequat amb llicència d'activitat.
- Volum de voluntariat amb diferents capacitats i habilitats per explotar.
- Aliança amb l'associació de Comerciants del Barri.

## Amenaces

- Reducció del pressupost públic en temes de voluntariat
- Dificultat en l'obtenció de convenis pluriannuals
- Manca d'estratègia clara en la política RSC de moltes empreses
- Context de crisi econòmica molt forta
- Cobertura territorial molt concreta (ciutat Barcelona) que no permet obtenir segons quines fonts de finançament tant públiques com privades

## Oportunitats

- Aliances amb altres entitats amb iniciatives similars (Coordinadora)
- Augment del reconeixement social i cultural dem l'entitat al barri.
- Comité pilotage i financer (també serà una fortalesa)
- Possibilitat de visibilització de l'entitat als mitjans de comunicació.
- Alt nivell de suport, implicació, compromís i valoració per part de les entitats col·laboradores
- Reconeixement crèdits universitats
- Especialització

# Diagnòstic de l'Entitat

## Resum Executiu - DAFO



Àmbit	SEMAFOR	Resum dels reptes en l'àmbit
<b>Estratègia i Posicionament</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Molt bona feina feta però amb necessitat de consolidar la seva posició en Nou Barris.</li> <li>▪ Falta definició de l'estratègia a mig/llarg termini (més de 6m vista)</li> <li>▪ Sostenibilitat i consolidació econòmica feble.</li> </ul>
<b>Govern Corporatiu i Òrgans</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creació d'un Comité de Pilotatge com a òrgan consultiu i de relació amb els diferents stakeholders</li> </ul>
<b>Marketing i Comunicació</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manca de recursos per executar les accions prioritàries ja definides (Pla de Comunicació, campanya econòmica, accions concretes, augment presència als mitjans, valoració d'impacte...)</li> </ul>
<b>Base Social</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aconseguir que els beneficiaris s'involucrin en la organització com a voluntaris</li> <li>▪ Definir més clarament la implicació i responsabilitat dels col·laboradors</li> </ul>
<b>Projectes</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Col·laboració amb altres entitats per desenvolupar un estudi medició de l'impacte social i econòmic dels projectes a Nou Barris.</li> <li>▪ Obtenció convenis pluriannuals</li> </ul>
<b>Gestió Econòmica i Funding/Ingressos</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S'ha de incrementar,consolidar i estabilitzar la diversificació de les fonts de finançament tant públiques com privades</li> </ul>
<b>Gestió Financera</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bon control de la gestió econòmica.</li> </ul>
<b>Organització i RRHH</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducció de la jornada laboral de la direcció</li> <li>▪ Reduïda dimensió de l'entitat per captar i retenir el talent</li> <li>▪ Estabilitat laboral / visibilitat laboral .</li> </ul>
<b>Gestió del Voluntariat</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentar la retenció del voluntariat una vegada finalitzat el curs</li> <li>▪ El·laboració Pla Formació / Augment hores i qualitat formació voluntariat</li> <li>▪ Nova eina de gestió del voluntariat més efectiva</li> </ul>
<b>Aliances</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolidar les estratègies actuals i desenvolupar una estratègia d'aliances amb altres entitats similars.</li> </ul>



# Diagnòstic de l'Entitat



## 1 Estratègia i Posicionament





Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
1.1	Missió, nivell de compliment		<p>Els projectes de l'entitat estan totalment orientats a la seva missió</p> <p>El nivell d'acompliment és satisfactori</p> <p>Dins la missió no es parla dels beneficiaris últims de l'acció (persones en risc d'exclusió social de Nou Barris)</p>
1.2	Estratègia de l'Entitat, definida, clara		<p>L'estratègia inicial definida per Enriquezarte a partir de 2017, l'estratègia es defineix des de Barcelona en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-implantació a Nou Barris</li> <li>-establiment de relacions imprescindibles pel projecte (Associacions culturals i socials, Districte, SS, escoles...)</li> <li>-consolidació del projecte i l'entitat</li> <li>-Establiment de relacions en xarxa</li> <li>-visibilització de l'entitat</li> <li>-sostenibilitat econòmica a curt termini i planificació econòmica a mig/llarg termini.</li> </ul> <p>Tot i això, degut a la dificultat en la sostenibilitat econòmica de l'entitat, l'estratègia es segueix definint a 6 mesos vista .</p>








Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
1.3	<b>Autosostenibilitat - Social, Tècnica, Econòmica</b>		<p><b>Autosost. Tècnica:</b> Al poder-nos acollir a un programa de voluntariat remunerat (tipus Voluntariat Europeu), on joves menors de 26 anys venen becats pel UE durant 9 mesos a treballar a l'Enriquerarte. Hi treballa menys personal del que hauria per la dimensió del projecte, per això, s'haurà de fer una redimensió real del projecte i les tasques a fer.</p> <p>Perills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Si algun dia s'acaba el programa becat pel serà impossible continuar el projecte de la mateixa manera amb costos similars.</li> <li>-Burning: l'excés de feina és habitual per al personal assalariat i per la pressió de la manca de visibilitat de l'estratègia a mig/llarg plaç</li> </ul> <p><b>Autosost. Econòmica:</b> l'entitat després de tres anys d'activitat encara no arribat a tenir uns ingressos estables que puguin donar estabilitat a l'organització. Aquest any s'està treballant però està essent més complicat que l'any anterior per la pandèmia sobrevinguda.</p> <p><b>Autosost. Social:</b> el projecte té un impacte social transformador reeixit, però manca uns indicadors d'impacte que permetin una millor credibilitat de l'entitat i millora de la comunicació</p>
1.4	<b>Posicionament de lideratge respecte altres entitats</b>		<p>Tot i estar-se fent un lloc en l'espai social a Nou Barris l'Enriquerarte és una entitat jove (3 anys) i encara li queda molt recorregut. El lideratge de l'entitat per part del Jean ha estat més complexa per venir d'una cultura francesa.</p> <p>Tot i això, entitats amb projectes similars ens coneixen, ens han demanat dur a terme el projecte des de ens públics i privats i estem en procés d'estar a les coordinadores/federacions del nostre àmbit d'actuaicó.</p> <p>Estem presents (Coordinadora d'entitats de Nou Barris i a la FCVS)</p>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
1.5	Reputació i Marca reconeguda		<p>Totes les notícies sortides als mitjans (poques) han estat en positiu</p> <p>Fa 3 anys, alts càrrecs francesos van estar fent public relations (sobretot amb universitats i algunes empreses privades) que a curt/mig termini van resultar negatius per l'entitat (això ja us ho explicaré si voleu, és que és llarg)</p> <p>Per tant, durant 2 anys es va estar treballant per reconduir les relacions amb aquests ens.</p> <p>Es pot dir que actualment les relacions són molt satisfactòries.</p> <p>Un cop aconseguida la consolidació, la intenció és orientar més l'estatègia cap a una política de marca i reconeixement públic.</p>
1.6	Òrgans de govern, funcions i responsabilitats		<p>Per aquesta raó s'està treballant per fer un comitè de pilotatge i una reunió de finançadors per començar a treballar l'any vinent plegats</p> <p>Aquest comitè es reuniria un/dos cops l'any. Estaria compost per 5-6 persones dels diferents àmbits amb els que es treballa i altres persones que s'ha pensat que pot ser interessants que hi siguin dins: universitats, ajuntament, serveis socials, finançadors, educació.</p> <p>La seva funció serà contribuir en la incidència política del projecte; guiar, aconsellar, acompanyar i marcar les línies generals de treball presents i futures de l'entitat.</p> <p>Reunió de finançadors: un/dos cops l'any es realitzarà una reunió de finançadors per "passar comptes" és a dir, explicar com ha anat l'any, fer un balanç/presupost econòmic (on s'han destinat els diners que ens han donat) i una avaluació del projecte. S'hi convidarà a tots els finançadors d'aquell any.</p> <p>Estudiarem la possibilitat de convidar a possibles finançadors futurs per tenir una idea més realista del projecte i poder compartir dubtes amb altres finançadors que ja han apostat pel projecte.</p>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
2.3	<b>Membres dels Òrgans de Govern, aportació de valor, diversitat, capacitats clau per afrontar el futur</b>		<p>Comité de pilotage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Un expert que ens porti coneixements sobre dinamització comunitària i voluntariat</li> <li>-Una persona que ens porti noves idees i projectes, visió externa i contactes.</li> <li>-Una persona que ens porti la visió desde les institucions públiques</li> <li>-Una persona voluntària de l'entitat que ens dona una perspectiva del projecte des del terreny.</li> <li>-Una persona que ens porti una visió pràctica i econòmica del projecte.</li> <li>-Una persona experta en comunicació i posicionament i TICS.</li> </ul> <p>Listat provisional de perfils necessaris.</p>
2.4	<b>Transparència i simplicitat dels Òrgans de Govern</b>		<p>Està previst que el comité es reuneixi un/dos cops l'any (inici i final), que les reunions siguin curtes i dinàmiques i es faci una acta perquè qui no hagi pogut assistir n'estigui al cas.</p> <p>A la memòria anual inclourà les idees o línies principals del comité, les decisions preses i seguiment i nivell d'acompliment de les decisions preses</p> <p>S'ha d'acabar de parlar de funcions i funcionament del comité i el propi comité (un cop s'hagi establert) ha de decidir les seves condicions</p> <p>Per tal d'alinejar comité i direcció, al comité hi participaran la coordinadora de Barcelona.</p>





Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
3.1	<b>Estratègia de Marketing i Comunicació</b> - <b>On volem estar presents, visibles, notorietat, canals, entitats claus</b>		<p>S'està treballant per dur a terme un Pla de comunicació.</p> <p>Un dels pilars fonamentals serà la visibilitat i, en aquesta línia, s'estan engegant diferents accions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ser més visibles (mitjans de comunicació locals)</li> <li>-estar presents en el circuit del nostre projecte (entitats, ens públics...)</li> <li>-coordinar-nos amb entitats de similar caire</li> <li>-Avaluar el projecte en coordinació amb altres entitats i fer-ne difusió</li> </ul>
3.2	<b>Gestió dels Medis de comunicació per a cada Grup d'interès</b>		<p>Hem sortit en alguna notícia escrita de mitjans del nostre àmbit</p> <p>A més, ens han fet entrevistes a Radio.</p> <p>Ens han fet un reportatge a Beteve</p> <p>Malgra la manca de RR i d'una línia clara de comunicació hem sortit a força mitjans. Amb la línia clara (pla de com) i els futurs esforços dedicats a la com, esperem sortir més als mitjans.</p>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
3.3	Participació en Forums, trobades sectorials		<p>Intentem estar presents a fòrums, trobades i jornades.</p> <p>Però degut a la alta càrrega de feina i els pocs assalariats de l'entitat, seleccionem molt bé on anem, i participem principalment allà on puguem aprofitar per fer formacions i fer xarxa (jornades) o grups de les entitats de 2on grau on estem (FCVS).</p> <p>Hi ha fòrums molt interessants on ens agradaria participar però no ens és possible.</p> <p>El proper curs treballarem per repartir els grups on es participa (fins ara només hi va la coordinadora) i poder arribar així a més llocs i poder estar més presents i visibles i poder teixir més relacions en xarxa</p>
3.4	L'Entitat a les xarxes socials - internet 2.0 - facebook, etc	  	<p>Tenim twitter poc explotat tot i que és un objectiu a treballar pel proper curs.</p> <p>Facebook i Instagram el tenim molt explotat ja que és una eina de comunicació amb el voluntariat i de difusió del projecte molt útil.</p> <p>Són les úniques xarxes socials que usem</p> <p>TAMBÉ mantenim força actualitzada la web, amb notícies i actualitzacions del projecte</p>
3.5	Altres temes clau		



## Diagnòstic de l'Entitat 4 Base Social









Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
4.1	<b>Nivell de satisfacció dels beneficiaris atesos - qualitat del servei - avaluació</b>		<p>Tots els agents enquestats (referents de territori, famílies, infants/joves i voluntaris) coincideixen en que els usuaris de les nostres activitats han millora de forma significativa segons els referents de territori,.</p> <p>l'índex de satisfacció del voluntariat és alt. Més de la meitat del voluntariat ha adquirit aprenentatges vinculats amb les habilitats de relació (15%), la motivació (14%), l'autoconfiança (13%) i la creativitat (11%).</p>
4.2	<b>Nivell de compromís/col·laboració/coproducció dels beneficiaris</b>		<p>Un alt nombre de beneficiaris voldrien repetir el projecte el proper curs, i totes les famílies i participants opinen que seria útil continuar l'acompanyament pel curs vinent</p>



Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
4.3	<b>Relació a llarg plaç amb els beneficiaris - retorn comunitari dels usuaris</b>		Per Enriquerarte han passat un gran grup de voluntaris que han fet el seu recorregut vital i han adquirit uns bons aprenentatges i habilitats. La gran majoria la sortida de l'entitat és per la trobada de feina. Encara no hem estat capaços de rendibilitzar aquest capital social. Tenim una base de dades dels mateixos per poder treballar i dins del nostra nou pla de comunicació incorporarem aquesta visió.
4.4	<b>Entitats col·laboradores, implicació i suport</b>		Les característiques del projecte fan imprescindible un elevat grau d'implicació en el projecte de les entitats col·laboradores (SS, centres cívics, escoles, districte). En general la seva resposta, implicació, compromís i suport és gran. Amb algun ens que no ha pogut assumir aquesta implicació, s'ha hagut de finalitzar la col·laboració. Pel proper curs es definiran més clarament la seva implicació i responsabilitats i s'haurà d'acabar la col·laboració amb qui no ho pugui assumir.



Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
4.5	<b>Capacitat de mobilització per causes</b>		<p>La nostra força de voluntariat ens porta a ser força actius per diferents necessitats que te el nostre barri.</p> <p>Estem presents a totes les reunions de coordinació de diferents arees del Barri i ens permet ser impulsor de diferents causes.</p> <p>Hem coliderat campanyes de captació i repartiment d'alimentació i productes de neteja al Barri</p> <p>Hem dinamitzat la festa Major i altres festes culturals de l'entorn</p>
4.6	<b>Arrelament territorial, relació amb veïnatge i entitats de l'entorn</b>		<p>Els nostres projectes es treballen a barris i atès que necessiten una forta implicació de les entitats sol·licitants i de treball en xarxa el projecte es va arrelant poc a poc al territori.</p> <p>Tot i això aquest any s'ha començat a treballar més encara aquest arrelament i relació d'entitats de l'entorn i volem seguir treballant en aquesta línia.</p> <p>Encara portem poc temps</p>
4.7	<b>Altres temes clau</b>		

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
5.1	<b>Alineament dels projectes amb la missió de l'entitat</b>		Els projectes estan directament relacionats i alineats amb la missió de l'entitat
5.2	<b>Sostenibilitat dels projectes</b>		<p>manca de un finançament estable i a mig termini dels diferents programes de l'entitat.</p> <p>Les despeses estan reduïdes al mínim i s'està treballant per orientar els nostres finançadors cap a "proporcionar serveis" que tenen un cost, més que cap a una obtenció de subvencions genèrica</p> <p>També s'està treballant per a l'obtenció d'acords i/o convenis plurianuals que puguin donar estabilitat al projecte i l'entitat</p>
5.3	<b>Avaluació i selecció de projectes (prèvia a l'execució)</b>		No tenen sistematitzat un sistema d'avaluació de projectes ex ante.
5.4	<b>Impacte social i econòmic del projecte</b>		<p>No hi ha una bateria d'indicadors d'impacte per programes encara que els projectes son executats amb una bona qualitat i un impacte amb la transformació de la problemàtica per la qual van ser dissenyats</p> <p>S'intentarà treballar el proper curs (curt/mitjà termini)</p>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
5.5	Quadre de comandament de Projectes - seguiment i qualitat		<p>A principi i final de curs, així com a mitjans es van fent seguiments periòdics (quasi setmanals) i reunions d'avaluació intermitja i final amb els diferents agents del barri/projecte per tal de reconduir (si fos el cas) el projecte</p> <p>A final de curs es duu a terme una avaluació del projecte:</p> <p>Quantativa: qüestionaris a omplir per part de tots els agents implicats (beneficiaris, voluntariat, famílies, referents)</p> <p>Qualitativa: reunions d'avaluació amb voluntariat i referents. A més també es demana l'opinió a famílies i beneficiaris però en un entorn més informal</p>
5.6	"Best practices" apreses dels projectes realitzats		<p>De les reunions d'avaluació de cada any, se'n desprenen <i>best practices</i> i els projectes es milloren i fins i tot reformulen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Augment de la formació del voluntariat</li> <li>-Més simplicitat dels projectes</li> <li>-Millora en la definició de tasques/rols de tots els implicats             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompanyaments artístics satisfactoris (circ i percussió) que serveixen de trampolí per motivar els infants/joves que han participat en aquestes arts escèniques.</li> <li>- amb més centres universitaris com a plataforma per mobilitzar el voluntariat</li> </ul> </li> <li>-Desplacament de nous models d'acompanyaments que es fan amb col·laboració entitats socials</li> <li>-Vinculació amb l'entorn social de l'Enriquezarte a través d'ela realització d'acompanyaments al mateix barri.</li> </ul>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
5.7	<b>Nivell de col·laboracions/projectes externes</b>		<p>Per les característiques del projecte, en la implantació del projecte al barri és imprescindible la col·laboració de diferents agents (mínim un i amb un màxim actual de 3 agents diferents per a un sol projecte). Les sinergies que es produeixen entre aquesta agents són molt positives per oferir nous camins de resolució dels conflictes , i per donar un feedback als voluntaris.</p> <p>Les col·laboracions són des d'aportació d'espai, de beneficiaris (gran implicació del col·laborador ja que es converteix en referent), de voluntaris.</p> <p>Tant la implicació d'un sol agent com la de 3, es treballa per a la millor col·laboració i optimització del temps, la gestió del projecte i la gestió del temps i les reunions.</p>
5.8	<b>Innovació</b>		<p>El projecte és innovador perquè:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El projecte Enriquezarte és flexible i s'adapta individualment a les necessitats de cada infant</li> <li>-Es fan acompanyaments a domicili (en fem dins les cases!) que faciliten la relació amb la família.</li> <li>-Usem la metodologia d'Aprenentatge Servei</li> <li>-Introducció d'acompanyaments artístics.</li> <li>-Combinem i complementem entre la individualització de l'atenció, l'activitat artística, l'ajuda en les tasques escolars, l'esforç físic i creatiu i els valors implícits del projecte (esforç, constància, compromís, motivació, autoestima, etc.)</li> <li>-Treballem el fracàs escolar des d'una perspectiva innovadora, global, artística i indirecte</li> <li>--Activitats de formació pràctiques , vinculades amb el projecte les quals faciliten eines per millorar els acompanyaments</li> </ul> <p>Tot i així treballem constantment en la innovació i recerca de nous aspectes que puguin millorar el projecte</p>



# Diagnòstic de l'Entitat

## 6 Gestió Econòmica i Funding Ingressos



Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
6.1	Estratègia d'obtenció d'ingressos - nivell de diversificació		Aquest any s'han obtingut algunes noves financeracions a traves de convocatòries públiques de les administracions.  Tot i això no cobreixen les despeses globals que l'entitat necessita.
6.2	Gestió de patrocinis en empresa privada i entitats privades		Tenim un bon acord amb l'Associació de comerciants del barri però no es tradueix amb patrocinis per una manca de capacitat de trobar mecanismes que puguin ser fàcil per finançar activitats de l'entitat. Aquest any tot hi fer un gran esforç en convocatòries de fundacions ( La caixa, F. Carasso)
6.3	Gestió de subvencions públiques		Cada any es demanen diners a: -Generalitat - Voluntariat -Generalitat - Immigració -Generalitat - Joventut -Diputació de Barcelona -Ajuntament de Barcelona -Agència de Salut Pública de Barcelona

# Diagnòstic de l'Entitat

## 6 Gestió Econòmica i Funding Ingressos





Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
6.4	<b>Seguiment del Funding - quadre de comandament, nivell de dependència, contacte proactiu</b>	●	<p>Quadre de comandament: en un format excel fem el seguiment del llistat de totes les sol·licituds demanades, atorgades i % d'èxit de forma anual</p> <p>Contacte proactiu: anualment hem demanat parlar amb els responsables de cada àrea de cada lloc on demanem subvencions i el grau d'assoliment és del 50%</p>
6.5	<b>Anàlisi de Costos variables.</b>	●	Bon sistema de seguiment de despeses i control de caixa.
6.6	<b>Pressupost anual i seguiment, d'ingressos per tipus i costos per tipus</b>	●	<p>El seguiment comptable ha estat des del primer dia.</p> <p>Per l'any 2020 ha estat el primer en el qual es va dissenyar un pressupost i es fa el seguiment de les desviacions</p>
6.7	<b>Rendibilitat</b>	●	<p>Atesa les dimensions de la nostra entitat i la simplicitat de la comptabilitat, no duem a terme un quadre comandament econòmic.</p> <p>Sí que anualment valorem els costos en funció dels serveis atorgats per a mesurar la nostra eficiència juntament amb altres indicadors no econòmics i sí qualitatius de servei.</p>

## Diagnòstic de l'Entitat 8 Organització i RRHH



Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
8.1	Organigrama definit i implantat, simple, alineat amb la missió i estratègia		L'entitat treballa amb comissions per les diferents àrees. Amb una estructura de presa de decisions força horitzontal i la gestió de conflictes està regulada.
8.2	Gestió activa del talent, de les persones clau		Tot i estar en temps de crisi una de les qüestions a resoldre per l'EnriquerArte en general és la fuga de talent.  Tot i això es treballa per a la motivació i implicació en la presa de decisions i línies de treball però és un tema que desconec i hauria de treballar més

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
8.3	<b>Rols i responsabilitats definits i comunicats, de la direcció, de les àrees funcionals - no hi ha solapament</b>		<p>1 persona <b>coordinadora</b> qui fins ara portava la gestió general de l'entitat, control econòmic i financer, definició estratègia (econòmica, comunicació, projectes), cerca de finançament, contactes, noves aliances, RH, formació.</p> <p>1 persona <b>tècnica</b> (respon a la coordinadora) qui fa tasques de coordinació i dinamització del voluntariat i coordinació del projecte. Coordinació i seguiment dels becaris. Respon a la coordinadora</p> <p>9 <b>becaris dinamitzadores</b> del projecte i el voluntariat. Responen a la tècnica (i en última instància a la coordinadora).</p> <p>2 <b>becaris de comunicació</b>. Dinamització i edició web, material gràfic, premsa, etc. Respon a la coordinadora i a la tècnica</p> <p>Els becaris són estrangers i són nous cada any, només estan 9 mesos amb les dificultats que això implica a nivell formatiu (a tots nivells, entitat, projecte però també context polític, social, educatiu...) i a nivell de la comprensió de l'idioma. Per altra banda, sense aquests becaris seria impossible l'abast actual del projecte.</p>
8.4	<b>Fonts de reclutament del personal (procedència)</b>		<p>A mida que es veuen les necessitats de l'entitat, es realitza el reclutament de personal. La procedència és a través d'anuncis a webs especialitzades del sector i recomanacions.</p> <p>Pel que fa als becaris, són les dues persones coordinadores qui fan la selecció i les entrevistes (ja que no tenim dept de RH) i la procedència és de la web de captació de voluntaris i per recomanacions.</p>







# Diagnòstic de l'Entitat

## 9 Gestió del Voluntariat



Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
9.1	<b>Estratègia del Voluntariat (funcional, territori, etc)</b>	●	<p>L'entitat té un pla de voluntariat ben definit. És la base de l'entitat i del projecte i és un tema en constant treball.</p> <p>Aquest any s'augmentarà la seva formació.</p>
9.2	<b>Gestió del Voluntariat i seguiment - cost, qualitat, continuïtat</b>	●	<p>Es realitza un seguiment setmanal quan el voluntariat comença el projecte, aquest passa a espaiar-se en el temps segons com es valori l'autonomia de la persona voluntària</p> <p>El voluntariat participa de les valoracions bimensuals i finals del projecte així com de la valoració quantitativa del projecte.</p> <p>La continuïtat del voluntariat és complicada degut al target de persones voluntàries (joves universitaris que poden trobar feina).</p>
9.3	<b>Balanceig entre recursos interns i Voluntariat - nivell de dependència</b>	●	<p>El voluntariat és la base del projecte i la missió de l'entitat</p> <p>Sense voluntariat, no hi ha projecte</p>
9.4	<b>Altres temes clau</b>	●	<p>Tenim un Pla de Voluntariat actual</p> <p>A més, aquest any estem duent a terme una renovació (ampliació) de la formació del voluntariat.</p>

Subcodi	Subàmbit	Semàfor	Resum dels reptes en el subàmbit
10.1	<b>Estratègia d'aliances clau</b>		<p>Estem dins la FCVS (Federació Catalana de Voluntariat Social)</p> <p>Actualment la estratègia és crear aliances i col·laboracions amb les entitats directament relacionades amb el projecte i al territori (serveis socials, escoles, instituts, associacions...) ja que és imprescindible pel bon funcionament del projecte.</p> <p>A nivell de desenvolupament de l'entitat, línia estratègica lligada a les polítiques i la sostenibilitat econòmica del projecte, l'estratègia és continuar amb les aliances/(re)coneixement del projecte per part d'ens públics (Ajuntament, Generalitat, Diputació).</p>
10.2	<b>Impacte de les aliances actuals</b>		<p>Obertura de portes i contactes</p> <p>Possibilitat d'altres fonts de finançament</p> <p>Creació de xarxa de contactes</p> <p>Col·laboració en nous projectes</p>
10.3	<b>Alineament de les aliances amb la missió</b>		<p>Les aliances establertes o en procés d'establir-se estan directament vinculades amb la missió</p>
10.4	<b>Noves aliances amb criteris i procés preestablert</b>		<p>Es pretén a més enfortir (a través dels comitès de pilotatge) les aliances amb entitats privades susceptibles de donar finançament</p> <p>Una de les estratègies a pensar per al proper curs és l'establiment de noves aliances amb noves entitats per a la col·laboració en projectes.</p>

## **Iniciatives Enriquezarte**

Juliol 2022

#	Àmbit	Codificació Inicatives	Descripció de la Iniciativa
1	Estratègia i Posicionament	1.1	Visibilització del projecte Enriquezarte
		1.2	Redacció del Pla Estratègic
2	Govern Corporatiu i Òrgans	2.1	2.1 Comitè de Pilotage
		2.2	2.2
			2.3 Implicació voluntariat (antic i actual)
			2.4 Eina d'informació dels col·laboradors
3	Marketing i Comunicació	3.1	3.1 Comunicació a l'entitat
			3.2 Visibilitat espai urbà
4	Base Social		
5	Projectes		
6	Gestió Econòmica i Funding/Ingressos	6.1	6.1 Increment en un 30% Fons públics
		6.2	6.2 Captació de recursos Privats
7	Gestió Financera i tresoreria		
8	Organització i RRHH	8.1	8.1 Seguiment treball Voluntariat
			8.2 Retenció de talent
9	Gestió del Voluntariat		
10	Aliances	10.1	10.1 – Foment aliances



## Eixos de la prioritizació

**BENEFICI**  
Alt  
Mig  
Baix

**ESFORÇ**  
Alt  
Mig  
Baix

## Matriu de Priorització

